FARGOTEX®

GROUP

FARGOTEX GROUP – KSIĘGA ZNAKU

Spis treści

FARGOTEX GROUP

Logotyp

1.1 Podstawowa wersja znaku 4
1.2 Wersja minimalna znaku 5
1.3 Formy uzupełniające 6
1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle 7
1.5 Budowa znaku 8
1.6 Pole podstawowe znaku 9
1.7 Pole ochronne znaku 10
1.8 Formy niedozwolone 11

Kolorystyka

2.1 Kolorystyka znaku 13

FARGOTEX FURNITURE FABRICS

Logotyp

1.1 Podstawowa wersja znaku 16
1.2 Wersja minimalna znaku 17
1.3 Formy uzupełniające 18
1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle 19
1.5 Budowa znaku 20
1.6 Pole podstawowe znaku 21
1.7 Pole ochronne znaku 22
1.8 Formy niedozwolone 23

Kolorystyka

2.1 Kolorystyka znaku 25

MAGIC HOME

Logotyp

1.1 Podstawowa wersja znaku 28
1.2 Wersja minimalna znaku 29
1.3 Wersja na jasnym i ciemnym tle 30
1.4 Wersja uproszczona 31
1.5 Budowa znaku 32
1.6 Pole podstawowe znaku 33
1.7 Pole ochronne znaku 34
1.8 Formy niedozwolone 35

Kolorystyka

2.1 Kolorystyka znaku 37

COSMONOVA FABRIC DESIGN

Logotyp

1.1 Podstawowa wersja znaku 40
1.2 Wersja minimalna znaku 41
1.3 Wersja achromatyczna 42
1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle 43
1.5 Budowa znaku 44
1.6 Pole podstawowe znaku 45
1.7 Pole ochronne znaku 46
1.8 Formy niedozwolone 47

Kolorystyka

2.1 Kolorystyka znaku 49

COSMONOVA CONTRACT

Logotyp

1.1 Podstawowa wersja znaku 52
1.2 Wersja minimalna znaku 53
1.3 Wersja achromatyczna 54
1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle 55
1.5 Budowa znaku 56
1.6 Pole podstawowe znaku 57
1.7 Pole ochronne znaku 58
1.8 Formy niedozwolone 59

Kolorystyka

2.1 Kolorystyka znaku 61

1. Logotyp

FARGOTEX®
GROUP

FARGOTEX®
GROUP

Wielkość minimalna znaku to 6 mm wysokości.
Wielkość minimalna określa dopuszczalne rozmiary logo,
przy których zachowuje ono prawidłową czytelność.

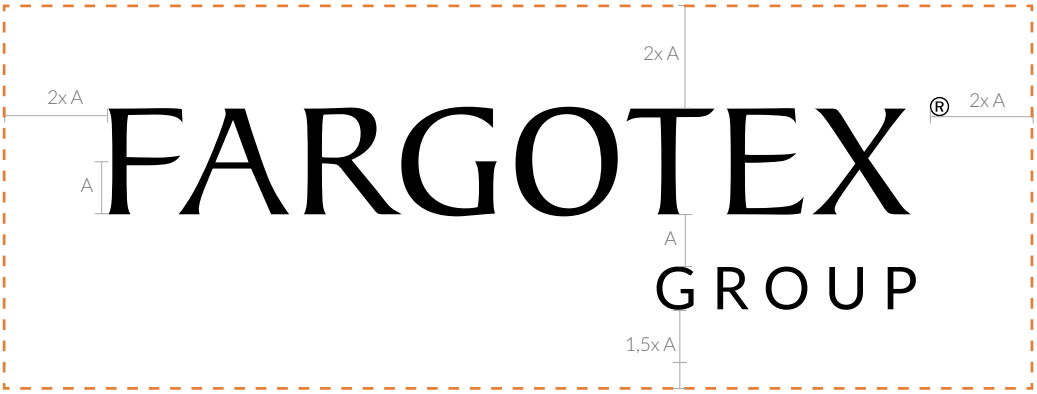
FARGOTEX

FARGOTEX
GROUP

Uproszczoną wersję znaku należy stosować tam, gdzie technika reprodukcji nie pozwala na użycie podstawowej pełnej wersji znaku.

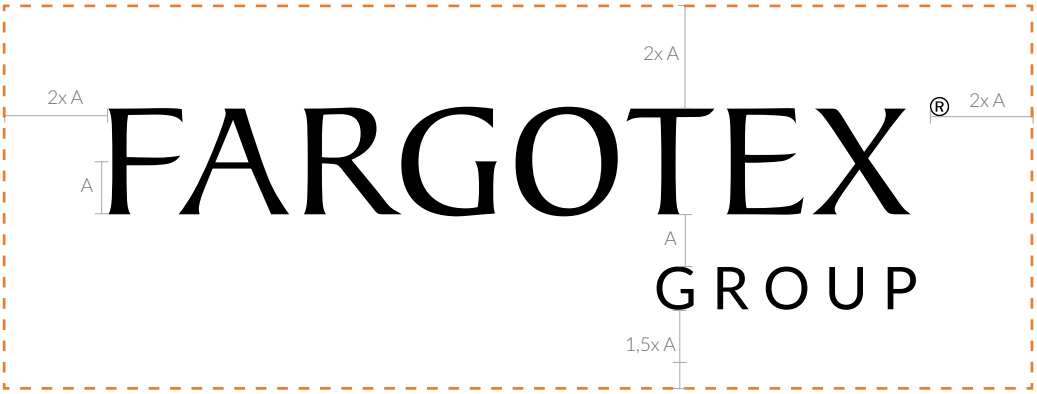
1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle

Siatka określa podstawowe wielkości i proporcje
w budowie logotypu.

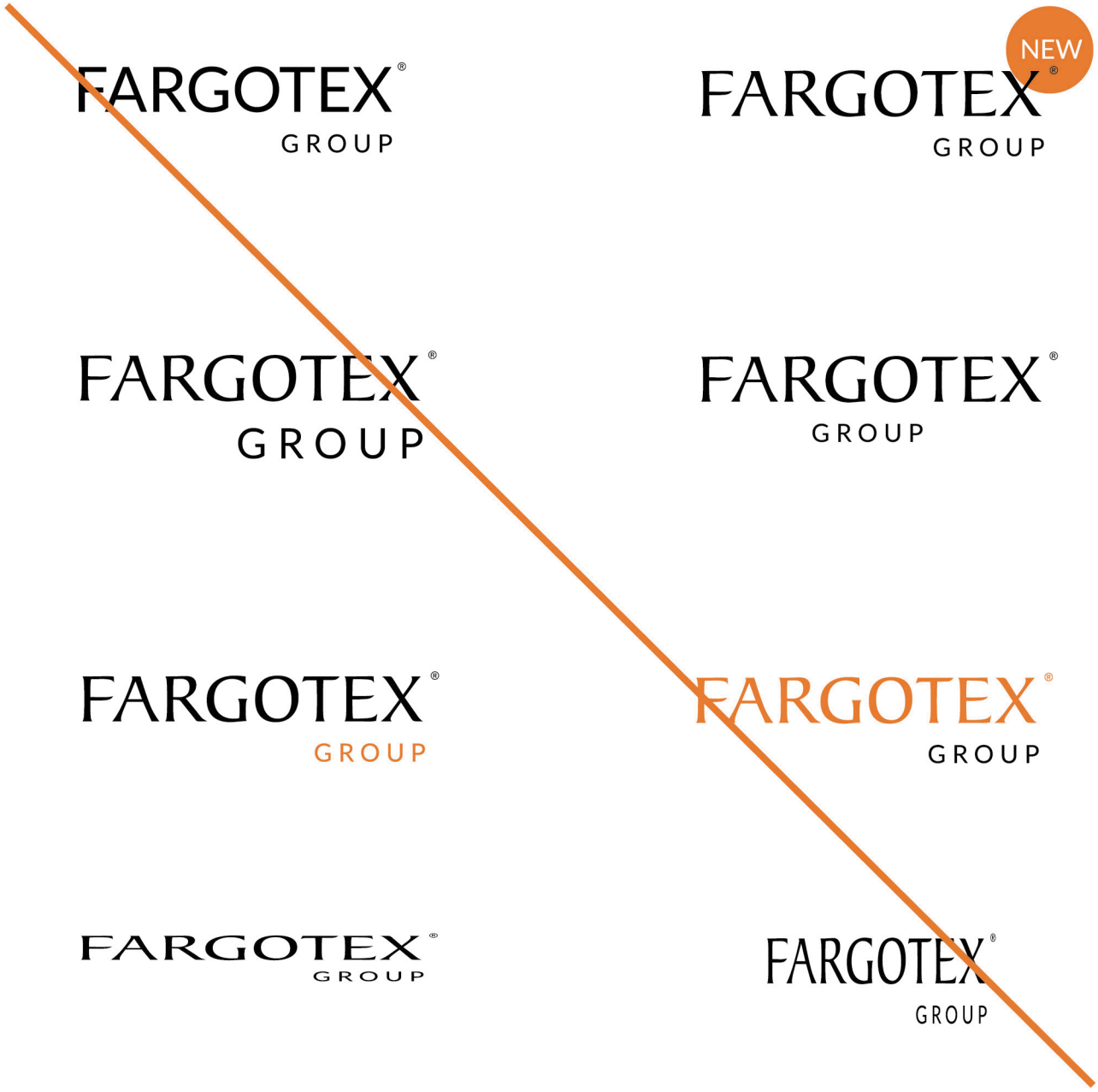


Pole podstawowe znaku firmowego to minimalny obszar zamknięty przypisany do znaku.
Znak nie może znajdować się bliżej jakiejkolwiek krawędzi niż okresla to pole podstawowe. Stosowanie się do tej zasady gwarantuje zachowanie wszystkich cech plastycznych znaku.
Pole podstawowe znajduje zastosowanie, np. przy umieszczaniu znaku firmowego na kasetonie, tablicach, krawędzi kartki itp.

FARGOTEX®
GROUP



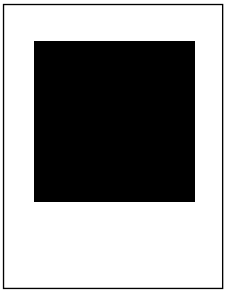
Pole ochronne to obszar wokół znaku, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne umozliwia prawidłowe pozycjonowanie znaku w taki sposób, aby nie zostały zniekształcone jego walory plastyczne.



Znak firmowy, jego odtwarzanie podlega ściśle okreslonym regułom umozliwiającym prawidłowy odbiór wizerunku firmy. Powyżej znajdują się najczęściej popełniane błędy.

2. Kolorystyka

FARGOTEX®
GROUP



PANTONE PROCESS BLACK
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB - R:0 G:0 B:0
HTML - #000000

Podstawowa kolorystyka znaku firmowego to kolor czarny.
Dokładne parametry tego koloru potrzebne do typowych
sposobów reprodukcji podane są powyżej.

FARGOTEX®

furniture fabrics

FARGOTEX FURNITURE FABRICS – KSIĘGA ZNAKU

1. Logotyp

FARGOTEX®

furniture fabrics

FARGOTEX®

furniture fabrics

Wielkość minimalna znaku to 6 mm wysokości.
Wielkość minimalna określa dopuszczalne rozmiary logo,
przy których zachowuje ono prawidłową czytelność.

FARGOTEX

FARGOTEX

furniture fabrics

Uproszczoną wersję znaku należy stosować tam, gdzie technika reprodukcji nie pozwala na użycie podstawowej pełnej wersji znaku.

1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle

Siatka określa podstawowe wielkości i proporcje
w budowie logotypu.

Pole podstawowe znaku firmowego to minimalny obszar zamknięty przypisany do znaku.
Znak nie może znajdować się bliżej jakiejkolwiek krawędzi niż okresla to pole podstawowe. Stosowanie się do tej zasady gwarantuje zachowanie wszystkich cech plastycznych znaku.
Pole podstawowe znajduje zastosowanie, np. przy umieszczaniu znaku firmowego na kasetonie, tablicach, krawędzi kartki itp.

FARGOTEX®
furniture fabrics

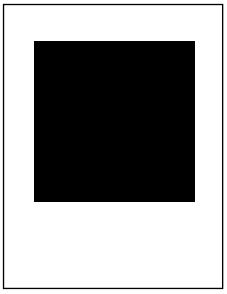
Pole ochronne to obszar wokół znaku, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne umozliwia prawidłowe pozycjonowanie znaku w taki sposób, aby nie zostały zniekształcone jego walory plastyczne.

Znak firmowy, jego odtwarzanie podlega ściśle okreslonym regułom umozliwiającym prawidłowy odbiór wizerunku firmy. Powyżej znajdują się najczęściej popełniane błędy.

2. Kolorystyka

FARGOTEX®

furniture fabrics



PANTONE PROCESS BLACK
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB - R:0 G:0 B:0
HTML - #000000

Podstawowa kolorystyka znaku firmowego to kolor czarny. Dokładne parametry tego koloru potrzebne do typowych sposobów reprodukcji podane są powyżej.

MAGIC
HOME
BY FARGOTEX

1. Logotyp

1.1 Podstawowa wersja znaku

Wielkość minimalna znaku to 10 mm wysokości.
Wielkość minimalna określa dopuszczalne rozmiary logo,
przy których zachowuje ono prawidłową czytelność.

1.3 Wersja na jasnym i ciemnym tle

Uproszczoną wersję znaku należy stosować tam, gdzie technika reprodukcji nie pozwala na użycie podstawowej pełnej wersji znaku.

Siatka określa podstawowe wielkości i proporcje
w budowie logotypu.

Pole podstawowe znaku firmowego to minimalny obszar zamknięty przypisany do znaku.
Znak nie może znajdować się bliżej jakiejkolwiek krawędzi niż okresla to pole podstawowe. Stosowanie się do tej zasady gwarantuje zachowanie wszystkich cech plastycznych znaku.
Pole podstawowe znajduje zastosowanie, np. przy umieszczaniu znaku firmowego na kasetonie, tablicach, krawędzi kartki itp.

1.7 Pole ochronne znaku

Pole ochronne to obszar wokół znaku, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna.
Pole ochronne umozliwia prawidłowe pozycjonowanie znaku w taki sposób, aby nie zostały zniekształcone jego walory plastyczne.

1.8 Formy niedozwolone

Znak firmowy, jego odtwarzanie podlega ściśle okreslonym regułom umozliwiającym prawidłowy odbiór wizerunku firmy. Powyżej znajdują się najczęściej popełniane błędy.

2. Kolorystyka

CMYK - C:100 M:100 Y:0 K:0
RGB - R:46 G:49 B:146
HTML - #2E3192

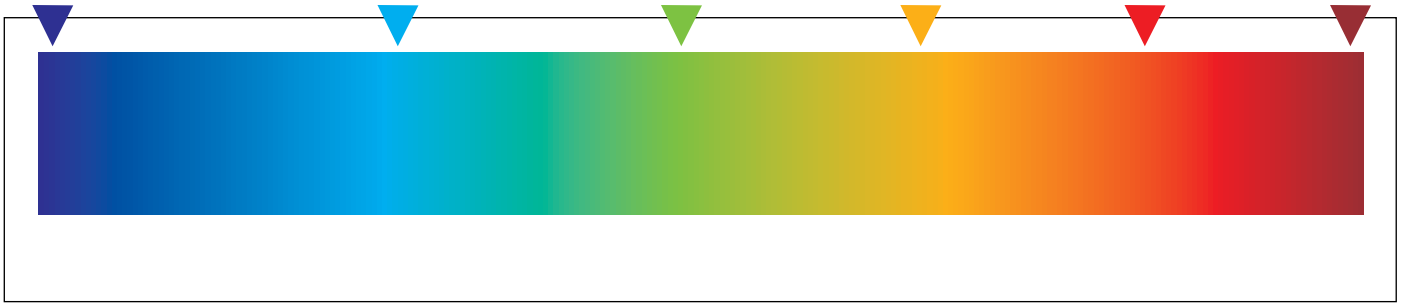
CMYK - C:100 M:0 Y:0 K:0
RGB - R:0 G:174 B:239
HTML - #00AEEF

CMYK - C:56 M:0 Y:100 K:0
RGB - R:124 G:194 B:66
HTML - #7CC242

CMYK - C:0 M:35 Y:100 K:0
RGB - R:252 G:175 B:23
HTML - #FCAF17

CMYK - C:0 M:100 Y:100 K:0
RGB - R:232 G:124 B:48
HTML - #ED1C24

CMYK - C:49 M:100 Y:100 K:0
RGB - R:152 G:46 B:51
HTML - #982E33



CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:70
RGB - R:109 G:110 B:113
HTML - #6D6E71

COSMONOVA™

fabric design

COSMONOVA FABRIC DESIGN – KSIĘGA ZNAKU

1. Logotyp

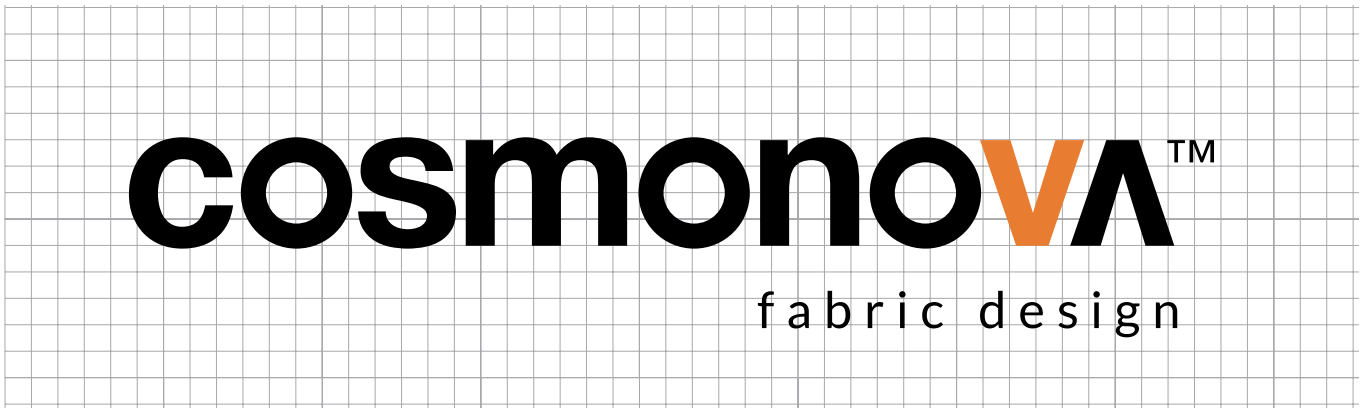
COSMONOVA™
fabric design

Wielkość minimalna znaku to 4 mm wysokości.
Wielkość minimalna określa dopuszczalne rozmiary logo,
przy których zachowuje ono prawidłową czytelność.

COSMONOVA™
fabric design

COSMONOVA™
fabric design

1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle



Siatka określa podstawowe wielkości i proporcje
w budowie logotypu.

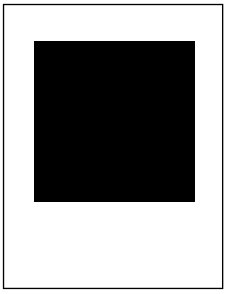
Pole podstawowe znaku firmowego to minimalny obszar zamknięty przypisany do znaku.
Znak nie może znajdować się bliżej jakiejkolwiek krawędzi niż okresla to pole podstawowe. Stosowanie się do tej zasady gwarantuje zachowanie wszystkich cech plastycznych znaku.
Pole podstawowe znajduje zastosowanie, np. przy umieszczaniu znaku firmowego na kasetonie, tablicach, krawędzi kartki itp.

Pole ochronne to obszar wokół znaku, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne umozliwia prawidłowe pozycjonowanie znaku w taki sposób, aby nie zostały zniekształcone jego walory plastyczne.

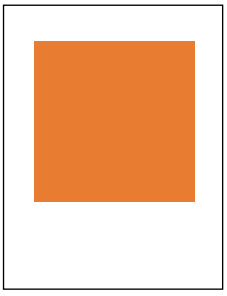
Znak firmowy, jego odtwarzanie podlega ściśle okreslonym regułom umozliwiającym prawidłowy odbiór wizerunku firmy. Powyżej znajdują się najczęściej popełniane błędy.

2. Kolorystyka

cosmonova™
fabric design



PANTONE PROCESS BLACK
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB - R:0 G:0 B:0
HTML - #000000



PANTONE 716
CMYK - C:0 M:60 Y:90 K:5
RGB - R:232 G:124 B:48
HTML - #E87C30

COSMONOVA™

contract

COSMONOVA CONTRACT – KSIĘGA ZNAKU

1. Logotyp

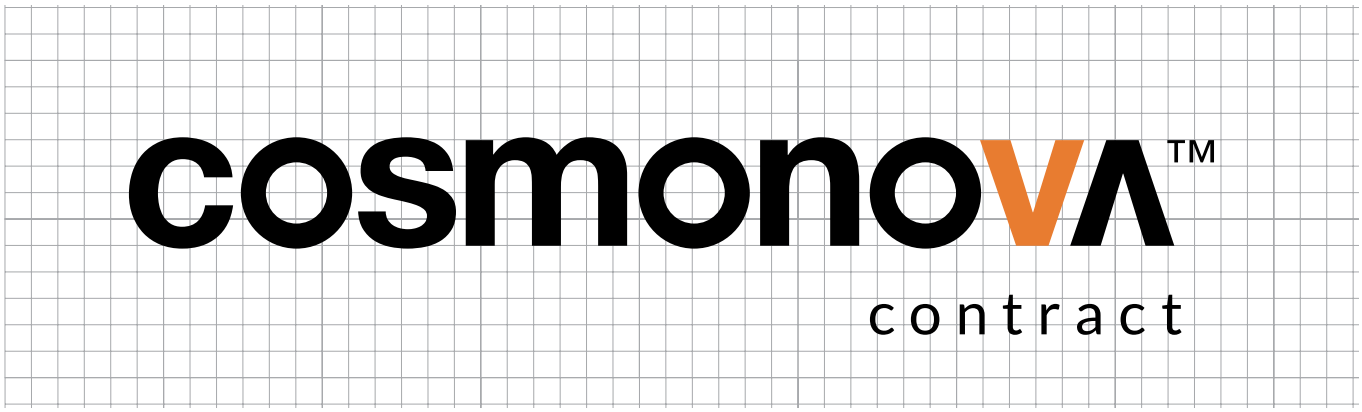
COSMONOVA™
contract

Wielkość minimalna znaku to 4 mm wysokości.
Wielkość minimalna określa dopuszczalne rozmiary logo,
przy których zachowuje ono prawidłową czytelność.

COSMONOVA™
contract

COSMONOVA™
contract

1.4 Wersja na ciemnym i jasnym tle



Siatka określa podstawowe wielkości i proporcje
w budowie logotypu.

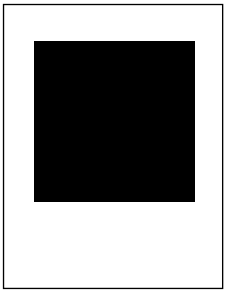
Pole podstawowe znaku firmowego to minimalny obszar zamknięty przypisany do znaku.
Znak nie może znajdować się bliżej jakiejkolwiek krawędzi niż okresla to pole podstawowe. Stosowanie się do tej zasady gwarantuje zachowanie wszystkich cech plastycznych znaku.
Pole podstawowe znajduje zastosowanie, np. przy umieszczaniu znaku firmowego na kasetonie, tablicach, krawędzi kartki itp.

Pole ochronne to obszar wokół znaku, na którym nie powinna znajdować się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne umozliwia prawidłowe pozycjonowanie znaku w taki sposób, aby nie zostały zniekształcone jego walory plastyczne.

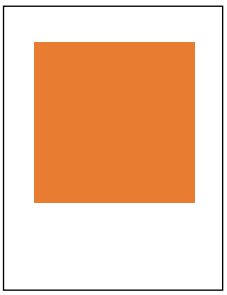
Znak firmowy, jego odtwarzanie podlega ściśle okreslonym regułom umozliwiającym prawidłowy odbiór wizerunku firmy. Powyżej znajdują się najczęściej popełniane błędy.

2. Kolorystyka

cosmonova™
contract



PANTONE PROCESS BLACK
CMYK - C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB - R:0 G:0 B:0
HTML - #000000



PANTONE 716
CMYK - C:0 M:60 Y:90 K:5
RGB - R:232 G:124 B:48
HTML - #E87C30

FARGOTEX Sp. z o. o.
Al. Legionów 114C
18-400 Łomża
tel. +48 86 218 53 90
fax +48 86 218 51 44
fargotex@fargotex.pl

Filia Kępno
ul. Wrocławska 5
63-600 Kępno
tel./fax +48 62 782 33 82
kepno@fargotex.pl

Filia Kalwaria Zebrzydowska
ul. Jagiellońska 70
34-130 Kalwaria Zebrzydowska
tel./fax +48 33 872 64 34
kalwaria@fargotex.pl

Filia Swarzędz
ul. Cieszkowskiego 1
62-020 Swarzędz
tel./fax +48 651 09 06
swarzedz@fargotex.pl

Filia Rzeszów
Palikówka 197B
36-073 Strażów
tel./fax +48 17 771 11 20
rzeszow@fargotex.pl

Studio Cosmonova
ul. Pokorna 2 lok. 14
00-199 Warszawa
tel. +48 22 535 32 41
fax +48 22 535 32 42
showroom@dekoracjefargotex.pl